AUS LIEBE ZUM SAANENLAND. SEIT 1874.

GESCHÄFTSBERICHT 2019 – UNSERE BANK

SAANEN SB BANK
GSTAAD'S PRIVATE BANK

AUF EINEN BLICK

	2019	Vorjahr	Veränderung
	CHF	CHF	+/- in %
Bilanzsumme	1’398’627’137	1’366’017’009	2.4%
Kundenausleihungen (vor Verrechnung mit Wertberichtigungen)	1’162’596’192	1’128’366’436	3.0%
Kundengelder	1’093’910’616	1’075’410’825	1.7%
Depotvolumen	418’607’988	344’984’250	21.3%
Anrechenbare Eigenmittel	113’140’537	107’091’016	5.6%
Bruttoertrag	20’147’724	19’187’815	5.0%
Geschäftserfolg	7’045’508	6’835’621	3.1%
Jahresgewinn	2’601’842	2’504’049	3.9%
Cost/Income ratio	50.7%	54.0%	-6.1%
Steuerwert der Aktie unserer Bank	2’860	2’850	0.4%
Dividendenantrag	32%	29%	10.3%
Mitarbeiter umgerechnet in Vollzeitstellen (ohne Lernende)	39.7	37.9	4.9%
Auszubildende, Praktikanten/Trainee	6	5	20.0%

Um die Lesbarkeit zu erleichtern, werden alle Personenbezeichnungen nur in der männlichen Form aufgeführt.

REVISION

Obligatorische Revisionsstelle
PricewaterhouseCoopers AG, Bern

Aufsichtsrechtliche Revisionsstelle
PricewaterhouseCoopers AG, Bern

Interne Revision
Aunexis AG, Bern

DIENSTLEISTUNGSPARTNER

Partner der Saanen Bank

Entris Banking
swisscom
Rahn & Bodmer Zürich
R&BANQUIERS
esprit netzwerk
EQUILAS

145. GESCHÄFTSBERICHT
FÜR DAS JAHR 2019

UNSERE BANK

EDITORIAL 3

BILANZ 4

ERFOLGSRECHNUNG 6

KENNZAHLEN 7

IN EIGENER SACHE – JAHRESRÜCKBLICK 2019 9

REVISIONSBERICHT – ZUR JAHRESRECHNUNG 2019 15

SECHS FRAGEN – AUS SICHT DES AKTIONÄRS 16

UNSERE WERTE – WOFÜR WIR STEHEN 19

ECHT REGIONAL – AUS LIEBE ZUR REGION 20

SPONSORING – AUS LIEBE ZUM SAANENLAND 22

DIE MENSCHEN DAHINTER 24

IM FOKUS – DIE FILIALEN LAUENEN, GSTEIG & SCHÖNRIED 26

UNSERE LERNENDEN – AN DER GSTAADER MESSE 28

IMPRESSUM 33

Gummfluh im Morgenlicht

EDITORIAL

LIEBE AKTIONÄRE

Die Präsentation des vorliegenden Geschäftsberichtes fällt mir ein weiteres Mal leicht. Sie dürfen sich erneut über ein ausgezeichnetes Ergebnis unserer Bank freuen. Mit grosszügigen Zuweisungen in Reserven und Rückstellungen wird die Substanz der Bank gestärkt. Der innere Wert Ihrer Aktien hat massgebend zugenommen. Mit der beantragten Dividendenerhöhung erzielen Sie als Aktionär der Saanen Bank im heutigen Zinsumfeld eine beachtliche Rendite. Noch fast wichtiger: Sie dürfen weit zurückschauen und feststellen, dass die Saanen-Bank-Aktie seit Jahrzehnten eine sehr stabile positive Kursentwicklung aufweist.

Die Rahmenbedingungen auf internationaler Ebene haben sich im 2019 gegenüber dem Vorjahr nicht grundlegend verändert: Ungelöste Probleme beim Brexit, der weiter schwelende Handelskrieg USA/China und stockende Verhandlungen der Rahmenverträge Schweiz/EU waren keine guten Vorzeichen. Dazu kamen gegen Jahresende noch die zunehmenden Spannungen im Nahen Osten. Und trotzdem machten die Börsen grosse Sprünge nach oben. Dies nicht zuletzt auch aufgrund des unverändert tiefen Zinsumfeldes. Letzteres spielt den Regionalbanken mit ihrem grossen Anteil am Zinsengeschäft nicht unbedingt in die Karten. Umso höher dürfen wir das erfreuliche Jahresergebnis einstufen. In diesem Zusammenhang danke ich dem gesamten Team unserer Bank für den grossen Einsatz im vergangenen Geschäftsjahr.

Der Verwaltungsrat hat sich gemeinsam mit der Geschäftsleitung im Verlaufe des Geschäftsjahres 2019 intensiv mit der Strategie 2020 bis 2025 beschäftigt und diese verabschiedet. Für den weiteren Ausblick 2025 bis 2035 wurde an einem separaten Workshop ein «Radar» entwickelt, damit strategisch wichtige Tendenzen und Trends nicht verpasst werden. Wir sind uns bewusst, dass der Handlungsspielraum – insbesondere aus technologischer Sicht – eingeschränkt ist und wir auf die Zusammenarbeit im Verbund mit anderen Banken angewiesen sind. Doch wo Spielraum besteht, setzen wir auf eine klare Vorwärtsstrategie aus der Position der Stärke, verbunden mit Investitionen in die Infrastruktur und das Personal. Die Saanen Bank legte schon immer grossen Wert auf gegenseitiges Vertrauen und den persönlichen Kontakt mit ihren Kunden. Die Bedeutung der Vertrauenswürdigkeit wird in der sich rasch verändernden, immer komplexer und anonymer werdenden Welt weiter zunehmen.

Im Namen des Verwaltungsrates, der Geschäftsleitung und der ganzen Belegschaft danke ich Ihnen, liebe Aktionäre und Kunden, für Ihre Loyalität gegenüber unserer Bank. Ich freue mich darauf, die gemeinsame Zukunft mit einer modernen, kundennahen und zuverlässigen Saanen Bank in Angriff zu nehmen.

Freundliche Grüsse

Victor Steimle
Präsident des Verwaltungsrates

BILANZ PER 31. DEZEMBER 2019

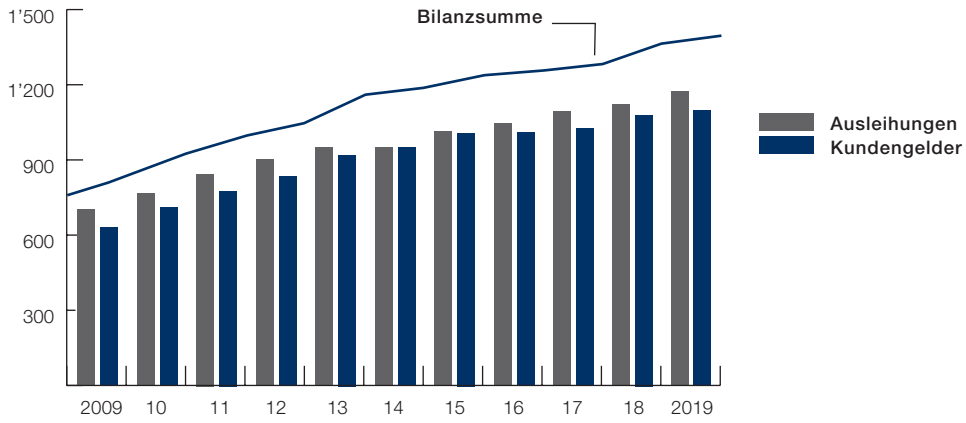
CHF in 1'000	2019	Vorjahr	Veränderung
Aktiven			**+/- in %**
Flüssige Mittel	187'455	190'846	-1.8%
Forderungen gegenüber Banken	20'505	20'729	-1.1%
Forderungen gegenüber Kunden	62'866	67'056	-6.2%
Hypothekarforderungen	1'082'323	1'043'085	3.8%
Handelsgeschäft	36	0	100.0%
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	228	1'039	-78.1%
Finanzanlagen	23'573	25'589	-7.9%
Aktive Rechnungsabgrenzungen	188	246	-23.6%
Beteiligungen	9'398	6'798	38.2%
Sachanlagen	9'027	8'839	2.1%
Immaterielle Werte	0	0	0.0%
Sonstige Aktiven	3'028	1'790	69.2%
Total Aktiven	**1'398'627**	**1'366'017**	**2.4%**
Total nachrangige Forderungen	0	0	0.0%
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	0	0	0.0%

CHF in 1'000	2019	Vorjahr	Veränderung
Passiven			**+/- in %**
Verpflichtungen gegenüber Banken	1'187	8'701	-86.4%
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	1'089'528	1'069'844	1.8%
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	1'470	2'765	-46.8%
Kassenobligationen	4'383	5'567	-21.3%
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	176'700	162'900	8.5%
Passive Rechnungsabgrenzungen	4'402	2'937	49.9%
Sonstige Passiven	839	331	153.5%
Rückstellungen	2'579	17'685	-85.4%
Reserven für allgemeine Bankrisiken	62'440	42'240	47.8%
Gesellschaftskapital	2'400	2'400	0.0%
Gesetzliche Kapitalreserve	0	0	0.0%
davon Reserve aus steuerbefreiten Kapitaleinlagen	0	0	0.0%
Gesetzliche Gewinnreserve	8'944	8'933	0.1%
Freiwillige Gewinnreserven	42'100	40'290	4.5%
Eigene Kapitalanteile (Minusposition)	-956	-1'091	-12.4%
Gewinnvortrag	9	11	-18.2%
Gewinn	2'602	2'504	3.9%
Total Passiven	**1'398'627**	**1'366'017**	**2.4%**

CHF in 1'000	2019	Vorjahr	Veränderung
Ausserbilanzgeschäfte			**+/- in %**
Eventualverpflichtungen	7'131	7'354	-3.0%
Unwiderrufliche Zusagen	18'010	16'154	11.5%
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	865	865	0.0%

BILANZ PER 31. DEZEMBER 2019

ENTWICKLUNG BILANZSUMME UND KUNDENGESCHÄFT



CHF in Mio.	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bilanzsumme	811	915	994	1'048	1'149	1'184	1'240	1'259	1'284	1'366	1'399
Ausleihungen	700	765	843	900	948	974	1'013	1'055	1'093	1'128	1'163
Kundengelder	630	709	775	832	919	948	1'007	1'011	1'023	1'075	1'094

Die Bilanzentwicklung der letzten zehn Jahre zeigt das eindrückliche Wachstum der Bank. Sowohl die Kundenausleihungen als auch die Kundengelder und somit auch die Bilanzsumme konnten in dieser Zeit um über 70% gesteigert werden, was im Branchenvergleich ein Top-Resultat darstellt. In der gleichen Zeitperiode mussten keine massgeblichen Verluste aus dem Kreditgeschäft ausgebucht werden, das beruht auf der konservativen und vorsichtigen Geschäftspolitik, welche sich sehr bewährt hat und weitergeführt wird.

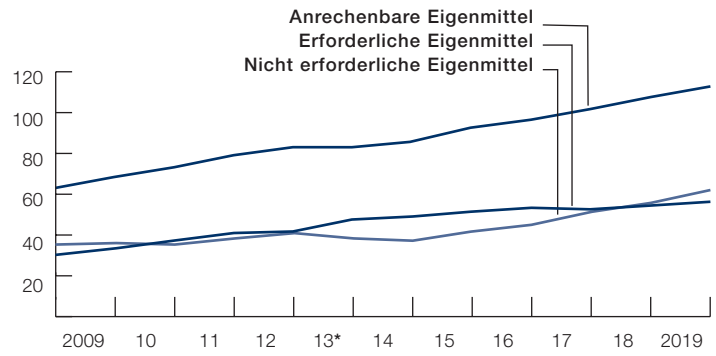
Zahlen, die sich zeigen lassen

ERFOLGSRECHNUNG 2019

CHF in 1'000	2019	Vorjahr	Veränderung
Erfolg aus dem Zinsengeschäft			**+/- in %**
Zins- und Diskontertrag	18'138	18'533	-2.1%
Zins- und Dividendenertrag aus Handelsgeschäft	0	0	0.0%
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	264	281	-6.0%
Zinsaufwand	-3'185	-3'767	-15.4%
Brutto-Erfolg Zinsengeschäft	**15'217**	**15'047**	**1.1%**
Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	299	-4	-7575.0%
Subtotal Netto-Erfolg Zinsengeschäft	**15'516**	**15'043**	**3.1%**
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft			
Kommissionsertrag Wertschriften- und Anlagegeschäft	1'794	1'866	-3.9%
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	25	20	25.0%
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	1'087	1'060	2.5%
Kommissionsaufwand	-154	-191	-19.4%
Subtotal Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	**2'752**	**2'755**	**-0.1%**
Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option	**1'078**	**1'154**	**-6.6%**
Übriger ordentlicher Erfolg			
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	216	36	500.0%
Beteiligungsertrag	641	305	110.2%
Liegenschaftenerfolg	126	59	113.6%
Anderer ordentlicher Ertrag	118	19	521.1%
Anderer ordentlicher Aufwand	0	-186	-100.0%
Subtotal übriger ordentlicher Erfolg	**1'101**	**233**	**372.5%**
Geschäftsaufwand			
Personalaufwand	-5'969	-5'310	12.4%
Sachaufwand	-4'246	-5'050	-15.9%
Subtotal Geschäftsaufwand	**-10'215**	**-10'360**	**-1.4%**
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	-1'879	-1'337	40.5%
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	-1'308	-652	100.6%
Geschäftserfolg	**7'045**	**6'836**	**3.1%**
Ausserordentlicher Ertrag	3	2	50.0%
Ausserordentlicher Aufwand	0	0	0.0%
Veränderungen von Reserven für allgemeine Bankrisiken	-3'070	-2'880	6.6%
Steuern	-1'376	-1'454	-5.4%
Gewinn	**2'602**	**2'504**	**3.9%**
Gewinnverwendung			
Gewinn	2'602	2'504	3.9%
Gewinnvortrag	9	11	-18.2%
Bilanzgewinn	**2'611**	**2'515**	**3.8%**
Antrag Gewinnverwendung			
Zuweisung an freiwillige Gewinnreserve	-1'830	-1'810	1.1%
Ausschüttungen auf dem Aktienkapital	-768	-696	10.3%
Vortrag neu	**13**	**9**	**44.4%**

KENNZAHLEN 2019

ENTWICKLUNG EIGENMITTEL



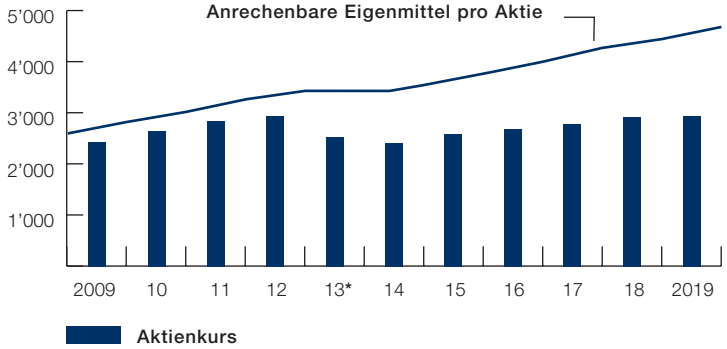
*Im Jahr 2013 wurde infolge neuer Rechnungslegungsvorschriften aufgrund Basel III die Berechnung der anrechenbaren und notwendigen Eigenmittel verschärft und angepasst.

In den letzten zehn Jahren konnten die anrechenbaren Eigenmittel der Bank massgeblich gestärkt werden. Dank der Gewinnthesaurierung (statt der Ausbezahlung höherer Dividenden wurde das erarbeitete Kapital wieder in den Betrieb reinvestiert) haben die Eigenmittel in zehn Jahren um 65% zugenommen. Da in der gleichen Zeit die Bilanzsumme um 72.5% gewachsen ist, hat der Anteil der anrechenbaren Eigenmittel an der Bilanzsumme von 8.4% auf 8.1% leicht abgenommen. Das imposante Wachstum konnte erfreulicherweise ohne Kapitalerhöhung und Gewinnverwässerung selber finanziert werden.

CHF in Mio.	2009	2010	2011	2012	2013*	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Anrechenbare Eigenmittel	68.4	73.2	79.1	83.1	83.0	85.7	91.4	96.8	102.4	107.1	113.1
Erforderliche Eigenmittel inkl. antizyklischer Kapitalpuffer	33.1	37.5	41.2	41.9	46.3	49.3	50.7	51.7	51.3	53.4	55.2
Regulatorisch nicht erforderliche Eigenmittel	35.3	35.7	37.9	41.2	36.7	36.4	40.7	45.1	51.1	53.7	57.9

Die Saanen Bank ist weiterhin sehr gut kapitalisiert. Die Entwicklung der notwendigen Eigenmittel zeigt auf, dass wir über massgeblich mehr Eigenmittel verfügen, als effektiv notwendig wären. Obwohl im Jahr 2013 die Eigenmittelanforderungen in der Schweiz durch die FINMA deutlich erhöht wurden, beträgt der Auslastungsgrad aktuell nur 48.8% (Vorjahr 49.9%).

ENTWICKLUNG AKTIENKURS



*Im Jahr 2013 wurde infolge neuer Rechnungslegungsvorschriften aufgrund Basel III die Berechnung der anrechenbaren Eigenmittel angepasst.

Mithilfe dieser Zahlenreihen kann das Verhältnis des Aktienkurses zu den anrechenbaren Eigenmitteln der Bank aufgezeigt werden. Der Aktienkurs hat über viele Jahre zwischen CHF 100 und CHF 200 pro Jahr zugenommen, was auch ungefähr der Gewinnthesaurierung, das heisst der Stärkung der anrechenbaren Eigenmittel pro Aktie, entsprach. Trotz Stärkung der anrechenbaren Eigenmittel pro Aktie von über CHF 250, hat sich der Aktienkurs im letzten Jahr nur um CHF 10 erhöht. Aufgrund des inneren Wertes der Aktie zeigt sich ein interessantes Entwicklungspotential des Aktienkurses.

CHF	2009	2010	2011	2012	2013*	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Anrechenbare Eigenmittel pro Aktie	2'850	3'051	3'297	3'461	3'460	3'570	3'810	4'032	4'268	4'462	4'714
Stärkung anrechenbare Eigenmittel	222	201	246	164	-1	110	240	222	236	194	252
Aktienkurs	2'400	2'600	2'800	2'900	2'500	2'375	2'550	2'650	2'750	2'850	2'860
Veränderung Aktienkurs	100	200	200	100	-400	-125	175	100	100	100	10
Anteil Aktienkurs / anrech. Eigenmittel	84.2%	85.2%	84.9%	83.8%	72.3%	66.5%	66.9%	65.7%	64.4%	63.9%	60.7%

Herbststimmung im Chalberhöni

IN EIGENER SACHE
JAHRESRÜCKBLICK 2019

RAHMENBEDINGUNGEN

Für das Jahr 2019 haben wir sehr vorsichtig budgetiert, da bereits absehbar war, dass die Marktzinsen noch längere Zeit sehr tief bleiben werden und das Börsenjahr 2018 mit einer Negativ-Performance von über 10% auch nicht sehr vielversprechende Zukunftsaussichten präsentierte. Umso erfreulicher war die effektive Entwicklung im Jahresverlauf 2019. Der Swiss Market Index SMI konnte die Verluste des Vorjahres mehr als wettmachen und schloss das Jahr mit 25% Gewinn ab. Trotz weiterer politischer und wirtschaftlicher Risikofaktoren haben viele Investoren, dank den langfristigen positiven Perspektiven, im Anlagegeschäft investiert und Gelder angelegt. Aufgrund der nochmals tieferen Marktzinsen konnten die Hypothekarkunden weiter von sehr attraktiven Zinskonditionen profitieren. Dank Handänderungen und einer weiterhin guten Bautätigkeit in der Region verzeichneten wir auch in diesem Geschäftsfeld eine positive Entwicklung.
Dass alljährlich im regulatorischen Bereich viele Neuerungen zu meistern sind, ist in unserer Branche nicht aussergewöhnlich. Unsere Herausforderung besteht darin, diese Vorgaben möglichst kundenfreundlich umzusetzen. Wir suchen getreu dem Motto «so wenig wie möglich – so viel wie effektiv nötig» nach schlanken Umsetzungslösungen und zählen auf das Verständnis unserer Kunden.
Mit der Digitalisierung haben heute die Kunden attraktive Möglichkeiten, um ihre Transaktionen bei der Bank sehr schnell, sicher und einfach abzuwickeln. Im vergangenen Jahr konnte das Auftragsvolumen, welches über e-Banking abgewickelt wird, nochmals gesteigert werden. Zusammen mit dem Mobile Banking via Smartphone verfügen wir über kundenfreundliche, moderne und effiziente e-Applikationen. Weiterhin ist uns jedoch der persönliche Kontakt zwischen Kunden und Kundenberater sehr wichtig. Die individuelle Beratung sowie den persönlichen Kundenkontakt wollen wir als Stärke beibehalten.

«Aufgrund der nochmals tieferen Marktzinsen konnten die Hypothekarkunden weiter von sehr attraktiven Zinskonditionen profitieren.»

ENTWICKLUNG KUNDENGESCHÄFT

Die Kundenausleihungen konnten im Berichtsjahr um CHF 34.2 Mio. auf CHF 1.163 Mia. (+3.0%) gesteigert werden. Um nicht selber als Bank Negativzinsen bei der Schweizerischen Nationalbank bezahlen zu müssen, wurde nur ein sehr bescheidenes Kundengelder-Wachstum angestrebt. Trotzdem haben sich die Kundengelder um CHF 18.5 Mio. auf CHF 1.094 Mia. (+1.7%) erhöht. Die Kundengelder, gemessen an den Kundenausleihungen (Kundendeckungsgrad), liegen bei hohen 94.1% (Vorjahr 96.9%).
Das Depotvolumen erhöhte sich im Jahr 2019 massgeblich auf CHF 415.8 Mio. (+21.3%), wobei ebenfalls die Anzahl Vermögensverwaltungsmandate deutlich gesteigert werden konnte (+14%).

IN EIGENER SACHE
JAHRESRÜCKBLICK 2019

BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNG

Die Bilanzsumme erhöhte sich im Jahresverlauf um CHF 32.6 Mio. auf neu CHF 1.398 Mia. (+2.4%). Weiterhin verfügt die Bank über eine sehr gute Liquidität von über CHF 200 Mio.

Die Wertberichtigungen für Ausfallrisiken werden in der Bilanz direkt bei den Kundenausleihungen in Abzug gebracht. Unsere Bank verfügt im Branchenvergleich mit CHF 17.4 Mio. über hohe Wertberichtigungen. Dies begründet sich nicht in einem qualitativ schlechten oder risikobehafteten Kreditportefeuille, sondern resultiert aus der vorsichtigen und konservativen Risikopolitik.

Die Bank verfügt über eine weiterhin sehr gute Ertragslage. Der Brutto-Gesamtertrag erhöhte sich auf CHF 20.1 Mio. (+5.0%).

Der Geschäftsaufwand hat auf CHF 10.2 Mio. (-1.4%) abgenommen. Dies begründet sich durch tiefere Kosten in der Informatik, da Projektkosten aktiviert und abgeschrieben werden. Diese Kosteneinsparungen werden somit teilweise wieder durch höhere Abschreibungen kompensiert. Weiter ist im Geschäftsaufwand zusätzlich die Bildung einer freiwilligen Arbeitgeberbeitragsreserve der beruflichen Vorsorge im Rahmen von TCHF 570 enthalten (Vorjahr TCHF 180).

Nach Verbuchung von zusätzlichen Abschreibungen auf Beteiligungen und der Bildung von freiwilligen, als Eigenkapital angerechneten Rückstellungen (TCHF 1’270) resultiert abzüglich ordentlicher Wertberichtigungen und Abschreibungen ein Geschäftserfolg von CHF 7.0 Mio. (+3.1%).
Nach der Einzahlung von CHF 3.1 Mio. in die Reserven für allgemeine Bankrisiken (diese werden dem Eigenkapital angerechnet) und einer Steuerbelastung von CHF 1.376 Mio. verbleibt ein Jahresgewinn von CHF 2.601 Mio. (+3.9%).

«Der Brutto-Gesamtertrag erhöhte sich auf CHF 20.1 Mio. (+5.0%).»

STÄRKUNG DES EIGENKAPITALS UND GEWINNVERWENDUNG

Der Generalversammlung steht somit ein Bilanzgewinn von CHF 2’610’896.12 zur Verfügung. Der Verwaltungsrat beantragt eine Dividendenausschüttung von 32% resp. CHF 32 pro Aktie, dies entspricht einer Dividendenerhöhung von drei Franken. Bei Annahme des Gewinnverwendungsvorschlages durch die Generalversammlung erhöhen sich die anrechenbaren Eigenmittel der Bank um CHF 6.2 Mio. auf CHF 113.1 Mio. (+5.6%). Dies ist ein solides Polster und bietet der Saanen Bank eine gute Ausgangslage für die weitere Zukunft.

GESCHÄFTSLEITUNG

Die Geschäftsleitung ist verantwortlich für die operative Führung der Bank und besteht aus dem Vorsitzenden der Geschäftsleitung, Jürg von Allmen, seinem Stellvertreter Urs Zumbrunnen sowie Dominique Huwiler.

DIREKTION

Weiter verfügt die Bank über drei Direktionsmitglieder. Ezio Giudici (Compliance Officer) und Simon Graa (Privat Banking/Vorsorge), welcher im April 2020 definitiv in Pension gehen wird. Ab 01.01.2020 gehört Adrian Friedli (Leiter Privatkunden und Filialen) ebenfalls zur Direktion.

«Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung gratulieren den frisch Beförderten und danken für den grossen Einsatz für unsere Bank.»

DIE MITARBEITENDEN, DAS KAPITAL DER BANK

Die gesamte Belegschaft hat mit grossem Engagement dazu beigetragen, dass die nun vorliegenden Resultate und Erfolge realisiert werden konnten.

Per 1. Januar 2020 wurden folgende Mitarbeiter befördert:
- Andrey Chernov, Prokura (Leiter Finanzadministration)
- Adrian Friedli, Mitglied der Direktion (Leiter Privatkunden/Filialen)
- Corinna Müller, Prokura (Leiterin Marketing)
- Martin von Känel, Prokura (Leiter Vorsorge & Services)

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung gratulieren den frisch Beförderten und danken für den grossen Einsatz für unsere Bank.

NEUE MITARBEITER

Folgende Mitarbeiter konnten neu angestellt werden:
- Ezio Giudici (Compliance Officer, Nachfolger von Andrea Messerli)
- Pascal Portmann (Privatkundenberater, Nachfolger von Marc Abegglen)
- Jasmin Schwenter (neu geschaffene Praktikantenstelle)

Die Saanen Bank wünscht den drei neuen Mitarbeitenden viel Erfolg.

Die Stelle der per Ende September ausgetretenen Corinne Bürki (Leiterin Spedition) wurde nicht neu besetzt.

IN EIGENER SACHE

JAHRESRÜCKBLICK 2019

LERNENDE

Im Berichtsjahr hat Jana von Grünigen mit guten Prüfungsnoten die dreijährige Ausbildung zur Kauffrau erfolgreich abgeschlossen. Sie arbeitet nun für ein Jahr im Team Privatkunden und wird ab Sommer 2020 die Berufsmaturität absolvieren.

Per August 2019 haben Luna Femia und Elija Nydegger ihre dreijährige Ausbildung zur Kauffrau resp. zum Kaufmann begonnen.

DIENSTJUBILÄEN

Im vergangenen Jahr konnten folgende Dienstjubiläen gefeiert werden:

- 5 Jahre Andrey Chernov
- 5 Jahre Corinna Müller
- 5 Jahre Martina Perreten
- 5 Jahre Daniel Perreten
- 5 Jahre Ingrid Reichenbach
- 15 Jahre Ariane Jungi
- 15 Jahre Jean-François Linder
- 20 Jahre Madeleine Zahler
- 30 Jahre Ursula Baumer
- 35 Jahre Christine Tschanz
- 40 Jahre Simon Graa

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung gratulieren den Jubilaren und danken für die langjährige Firmentreue und Loyalität zur Bank.

AKTIENKURS UND STEUERWERT

Der Steuerwert der Saanen-Bank-Aktie hat sich innerhalb des letzten Geschäftsjahres von CHF 2’850 auf CHF 2’860 (+0.4%) erhöht. Die Transaktionen der eigenen Aktie werden über die OTC-Börsenplattform (https://www.otc-x.ch/markt/instrument/valor/135292.html) der BEKB abgewickelt. Somit sind die Transaktionen via Internet einsehbar, dies gilt auch für die aktuell gestellten Kurse.

SB Saanen Bank

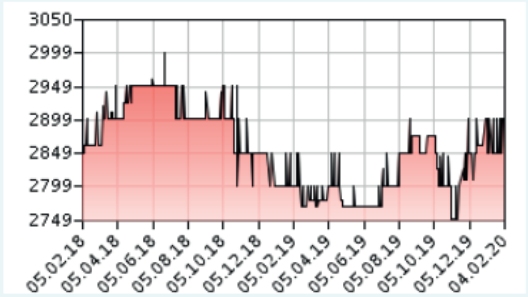
https://www.otc-x.ch/markt/instrument/valor/135292.html

Member of Liquidity-Index Top50-Index Premium-Index Kennzahlen

Segment	Banken	**Aktien**	24'000
Valor	135292	**Nominal**	100
ISIN	CH0001352928	**Kapitalisierung**	69.600 M
RIC	CH135292=BEKB	**Typ**	N
Gelistet seit	14.02.2004	**Website**	www.saanenbank.ch
+/- % 1 Jahr	3.57	**+/- 1 Jahr**	100.00 (2'800.00:2'900.00)

Management

- CEO: Jürg von Allmen
- VRP: Victor Steimle



14 Tage | 50 Tage | 1 Jahr | 2 Jahre | 3 Jahre | Max

Last: 2'900.00(1)
03.02.2020 11:09

Orderbuch

Bid-Size	Bid	Ask	Ask-Size
15	2'900.00	2'950.00	15
10	2'730.00	3'500.00	10
4	2'600.00		

News

31.01.2020: Geschäftserfolg steigt 2019 um 3.1% auf 7 Mio. CHF an
28.01.2019: Zinsindifferentes Geschäft floriert trotz Börsenflaute – höhere Dividende

AKTIONARIAT

Der Aktionärskreis der Saanen Bank setzte sich am Jahresende wie folgt zusammen:

Domizil	Anzahl Aktionäre	Anteil am Aktienkapital
Gemeinde Saanen	882	60.4%
Gemeinde Lauenen	66	2.6%
Gemeinde Gsteig	112	4.6%
Übriger Kanton Bern	450	16.6%
Übrige Schweiz	285	9.5%
Ausland	71	3.8%
Dispo Banken / SIX SIS		2.5%
Total	1’866	100.0%

Zwei Drittel des Aktienkapitals sind im Saanenland platziert. Weiterhin halten auch «Heimweh-Saaner» Aktien unserer Bank und pflegen enge Beziehungen zur Saanen Bank. Grösster Einzelaktionär ist unverändert die Einwohnergemeinde Saanen mit einem Anteil von 5.95%. Dank dem Aktionärssparkonto profitieren die Aktionäre von Vorzugskonditionen.

«Zwei Drittel des Aktienkapitals sind im Saanenland platziert.»

DIE RENTABILITÄT DER AKTIE

Im Jahr 2019 wurde pro Aktie mit einem Kurswert von CHF 2’860 eine Dividende von CHF 29 ausgeschüttet. Der Kurswert der Aktie hat zudem um CHF 10 zugenommen. Dies gibt insgesamt eine Rendite von 1.4%. Da die anrechenbaren Eigenmittel pro Aktie im gleichen Jahr sogar um CHF 252 zugenommen haben, besteht weiteres Kurssteigerungspotenzial. Der Kurswert per Ende Jahr beträgt 60.7% der anrechenbaren Eigenmittel. Dies zeigt, dass die Aktie aktuell tief bewertet ist. Alleine die Dividendenrendite beträgt 1.1%.

STRATEGIE 2020 BIS 2025

Der Verwaltungsrat der Saanen Bank hat zusammen mit der Geschäftsleitung im Jahresverlauf die Strategie der Bank überprüft und Massnahmen für die nächsten Jahre verabschiedet. Das bestehende erfolgreiche Geschäftsmodell soll weitergeführt werden. In der ganzen Region sind Investitionen für die Modernisierung der Filialen und des Hauptsitzes geplant. Für die nächsten zwei Jahre sollen u.a. die Filialen Lauenen und Gsteig renoviert werden. Beide Filialen bleiben bestehen – sollen aber dem Erscheinungsbild der Bank angepasst und mit einem Bancomaten ergänzt werden. Auch das ganze Erdgeschoss am Hauptsitz in Saanen soll umgebaut werden, um die Schalterräumlichkeiten neu zu gestalten und mit einer 24-Stunden-Zone zu ergänzen. Der Baustart ist für 2021 geplant.

AUSSICHTEN

Wir rechnen mit einem weiteren Wachstum im Kundengeschäft und bauen das Wertschriftengeschäft im Private Banking weiter aus. Der Kostenseite widmen wir grosse Aufmerksamkeit. An der konservativen Kreditpolitik werden wir nichts ändern und sind überzeugt, dass wir weiter für unsere Kunden und die Bank Mehrwerte erarbeiten können.

«An der konservativen Kreditpolitik werden wir nichts ändern.»

DANK

Wir danken unseren Aktionären und Kunden sowie unseren Geschäftspartnern herzlich für das uns entgegengebrachte Vertrauen, die guten Geschäftsbeziehungen und die vielen persönlichen Kontakte. Wir freuen uns auch weiterhin auf eine intensive und erfolgreiche Zusammenarbeit. Unseren Mitarbeitenden danken wir für den grossen Einsatz. Die zuverlässigen und engagierten Arbeitsleistungen tragen entscheidend zum Erfolg unserer Bank bei.

Im Namen des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung
Saanen, 18. Februar 2020

Victor Steimle
VR-Präsident

Jürg von Allmen
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Saanegeiss

REVISIONSBERICHT
ZUR JAHRESRECHNUNG 2019

Als Revisionsstelle haben wir die beiliegende Jahresrechnung der SB Saanen Bank AG bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung, Eigenkapitalnachweis und Anhang für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

VERANTWORTUNG DES VERWALTUNGSRATS

Der Verwaltungsrat ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Verwaltungsrat für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

VERANTWORTUNG DER REVISIONSSTELLE

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

PRÜFUNGSURTEIL

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

BERICHTERSTATTUNG AUFGRUND WEITERER GESETZLICHER VORSCHRIFTEN

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR und Art. 11 RAG) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrech-nung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Heinz Furrer
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Christian Massetti
Revisionsexperte

Bern, 18. Februar 2020

SECHS FRAGEN
AUS DER SICHT DES AKTIONÄRS

INTERVIEW MIT VICTOR STEIMLE (VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENT)
UND JÜRG VON ALLMEN (VORSITZENDER DER GESCHÄFTSLEITUNG)

Der Verwaltungsrat hat zusammen mit der Geschäftsleitung im vergangenen Jahr die Strategie 2020 bis 2025 erarbeitet und somit wichtige Weichenstellungen für die nächsten Jahre vorgenommen.

WELCHES SIND DIE WICHTIGSTEN PUNKTE DER ÜBERARBEITETEN STRATEGIE?

Victor Steimle (VSt): Wir werden aus Überzeugung an unserem erfolgreichen Geschäftsmodell festhalten und in unser Filialnetz investieren: Die Kundenzonen an allen Standorten sollen in den nächsten Jahren renoviert und modernisiert werden. An jedem Standort soll zudem ein Bancomat zur Verfügung stehen.
Wir sind uns bewusst, dass viele andere Banken heute genau das Gegenteil machen und Filialen schliessen. Wir glauben daran, dass unsere Kunden weiterhin die Nähe und den persönlichen Kontakt schätzen. Heute sind diese Investitionen deshalb noch sinnvoll und können in den nächsten Jahren auch wieder amortisiert werden. Ob eine Bank in 10 Jahren noch ein Filialnetz benötigt, können wir heute nicht voraussagen. Doch für die nächsten Jahre sehen wir genau hier einen Mehrwert, welchen wir getreu unserem Slogan «aus Liebe zum Saanenland» bieten wollen.

WAS IST KONKRET MIT DEN EHEMALIGEN POSTRÄUMLICHKEITEN IN SAANEN GEPLANT?

Jürg von Allmen (JvA): Sobald die Post AG für die Postverteilung einen neuen Standort gefunden hat, werden wir das gesamte Erdgeschoss am Hauptsitz inkl. der Räumlichkeiten der ehemaligen Post umbauen. Insbesondere die Kundenzone soll ausgebaut werden. Neben einer umfassenden 24-Stundenzone mit verschiedenen Automaten, werden Beratungsarbeitsplätze und Besprechungszimmer realisiert. Einen Bargeld-Schalter wird es weiterhin geben – auch hier denken wir antizyklisch und wollen für unsere Kunden da sein. Weiter werden auch zusätzliche Büroräumlichkeiten geschaffen.

«Einen Bargeld-Schalter wird es weiterhin geben – auch hier denken wir antizyklisch und wollen für unsere Kunden da sein.»

WERDEN ALLENFALLS WICHTIGE TRENDS UND ENTWICKLUNGEN VERSCHLAFEN?

VSt: Zusammen mit externen Fachexperten haben wir ebenfalls bereits einen Ausblick in die Jahre 2025 bis 2035 vorgenommen und einen «Radar» entwickelt, welcher uns unterstützt, dass wir zeitgerecht auf neue Trends und Rahmenbedingungen reagieren können. Wir werden technologisch keine «First Mover» sein, sondern wollen zusammen mit den anderen Regionalbanken im Esprit-Verbund zeitgerecht als «Follower» die von unseren Kunden erwarteten Weiterentwicklungen vornehmen.

WELCHE ANPASSUNGEN WIRD ES BEI DEN PRODUKTEN GEBEN?

JvA: Wir planen, das Kontosortiment und die Gebühren vollständig zu überarbeiten. Dies ist Teil der Strategie. Dazu gehört beispielsweise ein «Gratis-Konto» für Kunden, welche ausschliesslich unsere elektronischen Produkte wie e-Banking nutzen. Es bleibt unser Ziel, dass für Kunden, welche unsere effizienten und bewährten Produkte nutzen, möglichst keine Gebührenerhöhungen resultieren. Es soll sich auch künftig auszahlen, Aktionär und Kunde unserer Bank zu sein.

«Wir planen, das Kontosortiment und die Gebühren vollständig zu überarbeiten.»

WIE SOLL SICH DIE ORGANISATION DER BANK WEITERENTWICKELN?

JvA: In den nächsten 10 Jahren stehen auf allen Stufen verschiedene Pensionierungen von langjährigen Mitarbeitern bevor. Wir werden deshalb in unsere Mitarbeiter investieren und aktiv mit einer Nachfolgeplanung sicherstellen, dass die Schlüsselstellen zeitgerecht und adäquat neu besetzt werden können. Als Regionalbank setzen wir da insbesondere auf Leute aus den eigenen Reihen. Dies gibt Entwicklungsmöglichkeiten und Chancen für engagierte Kollegen.

WELCHE WEITEREN ENTWICKLUNGSCHANCEN SIEHT DIE BANK IM SAANENLAND?

VSt: Wir wollen die Bank für das Saanenland bleiben. Wir haben bereits erwähnt, dass wir aus Überzeugung antizyklisch handeln. Die anderen Banken ziehen sich teilweise eher aus der Region zurück. Wir wollen diesen Platz ausfüllen und somit im ganzen Saanenland flächendeckend den Geld- und Finanzbedürfnissen unserer Kunden vollumfänglich gerecht werden. Wir glauben daran, dass die Kunden diese Präsenz schätzen und sich diese Strategie für unsere Bank auszahlen wird.

Kirche Saanen

UNSERE WERTE
WOFÜR WIR STEHEN

UNSERE VISION
Die Saanen Bank ist **die führende Bank** im Saanenland für **Einheimische** und **Gäste**.

UNSER LEITBILD
Die Saanen Bank ist die eigenständige und führende **Bank** im Saanenland mit professionellen und zeitgemässen Dienstleistungen, welche sowohl von **Einheimischen** wie auch von den **Gästen** gleichermassen geschätzt werden.

Der Erfolg der Bank basiert auf zufriedenen Kunden, Aktionären und Mitarbeitenden, sowie der grossen Akzeptanz und Verankerung in der Region:

- Wir wollen wachsen, indem wir das Potential der bestehenden **Kunden** nutzen und neue Kunden, vor allem im Private Banking, gewinnen.
- Für die **Aktionäre** wollen wir weiterhin nachhaltige Wertsteigerungen bei überblickbarem Risiko schaffen.
- Wir sind eine attraktive Arbeitgeberin für engagierte und loyale **Mitarbeiter**, welche sich mit unserer Bank identifizieren.
- Wir handeln kundenorientiert, kompetent, zuverlässig und nachhaltig. Im Bewusstsein unserer unternehmerischen, sozialen und **öffentlichen Verantwortung** leisten wir einen massgeblichen Beitrag zur positiven Weiterentwicklung der Region.

UNSERE WERTE

VERANTWORTUNG	Wir übernehmen Verantwortung, treffen Entscheidungen und setzen diese konsequent um. Die Sicherheit und die Stabilität der Bank stehen im Zentrum unseres Handelns.
PROFESSIONALITÄT	Wir verstehen unser Geschäft und erfüllen die Erwartungen unserer Kunden. Stetige Weiterbildung ist uns wichtig. Wir respektieren unsere Arbeitskollegen, unterstützen einander bereichsübergreifend und handeln professionell. Aus Fehlern lernen wir.
VERTRAUEN	Wir kommunizieren mit Kunden und Mitarbeitenden offen und ehrlich. Wir vertrauen einander, sprechen Punkte direkt an. Wir unterstützen und achten uns gegenseitig. Wir werden von unserem Umfeld als vertrauenswürdige und kompetente Bank geschätzt.
ZUVERLÄSSIGKEIT	Wir halten Versprechen ein und erledigen unsere Aufgaben termingerecht. Wir kommunizieren aktiv und zeitgerecht.
UNABHÄNGIGKEIT	Wir sind eine unabhängige Bank. Die Entscheide werden im Saanenland gefällt. Kunden und Mitarbeitende profitieren von kurzen Entscheidungswegen.
INDIVIDUALITÄT	Wir kennen unsere Kunden persönlich. Für unsere Kunden finden wir passende/individuelle Lösungen und setzen diese rasch um.
ENGAGEMENT	Für unsere Kunden, Aktionäre und Arbeitskollegen sind wir stets engagiert, unser Bestes zu geben. Wir gestalten Veränderungen aktiv mit, indem wir Verbesserungsvorschläge einbringen und offen für Neues sind.

ECHT REGIONAL
AUS LIEBE ZUR REGION

Wer mit der Saanen Bank zusammenarbeitet, unterstützt direkt und/oder indirekt die ganze Region. Eben: **AUS LIEBE ZUM SAANENLAND.**

MARKETING / SPONSORING
Bereits seit vielen Jahren unterstützt die Saanen Bank mit grosszügigen Sponsoringbeiträgen unzählige grosse und kleine Anlässe im Saanenland und leistet so einen massgeblichen Beitrag für die Vielfalt der Veranstaltungen, welche für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Region sehr wichtig sind.

ARBEITSPLÄTZE
Aktuell arbeiten bei der Saanen Bank (inkl. Lernende und Praktikantin) 51 Personen und teilen sich 39.7 Vollzeitstellen.

AUSBILDUNGSPLÄTZE
In den letzten 10 Jahren haben insgesamt 13 Lernende bei der Saanen Bank ihre Ausbildung (teilweise mit Berufsmatura) erfolgreich abgeschlossen. Aktuell bildet die Bank fünf Lernende und eine Praktikantin aus. Übrigens: 12 ehemalige Lernende arbeiteten 2019 in verschiedenen Funktionen, inkl. Geschäftsleitung, für die Saanen Bank.

MATERIALEINKÄUFE
Die Saanen Bank achtet darauf, das einheimische Gewerbe so weit als möglich zu berücksichtigen. Dies gilt ebenfalls für die Organisation und den Einkauf bei grossen Anlässen (als Beispiel sei hier die Generalversammlung mit über 500 Personen erwähnt).

GEMEINSAME FILIALEN MIT GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS
Dank den beiden Saanen-Bank-Filialen Lauenen und Gsteig kann in diesen beiden Gemeinden in Personalunion ein Tourismusbüro geführt werden.

ALLE ENTSCHEIDE WERDEN IM SAANENLAND GEFÄLLT
Dank der Eigenständigkeit werden alle Entscheide – selbstverständlich im Rahmen der Gesetze und Regulatorien – im Saanenland gefällt. Mit den entsprechenden Kenntnissen über die Region, Land und Leute sind so massgeschneiderte Lösungen (beispielsweise im Kreditgeschäft) möglich, welche sich wiederum positiv auf die nachhaltige Entwicklung der Region auswirken.

STEUERZAHLERIN
Der Steueraufwand der Saanen Bank betrug während den letzten 10 Jahren insgesamt ca. CHF 15 Mio. Weiter ist ein Grossteil der Mitarbeitenden der Bank in den Gemeinden Lauenen, Gsteig und Saanen steuerpflichtig.

ENGAGEMENT FÜR DIE REGION
Viele Mitarbeitende engagieren sich auch in ihrer Freizeit für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Region. Ob in einem Gemeinderat, in Vorständen oder in Kommissionen: Die Mitarbeiter der Saanen Bank leisten viele Stunden Freiwilligenarbeit ausserhalb der Arbeitszeit.

Frühlingsstimmung

SPONSORING
AUS LIEBE ZUM SAANENLAND

Als regional tätige Bank engagieren wir uns sowohl für den lokalen Wirtschaftskreislauf, den Erhalt des regionalen Brauchtums als auch für die sportlichen und kulturellen Höhepunkte in der Region. Wir unterstützen über 100 Vereine, Sportarten und Veranstaltungen jeder Art, alle ausschliesslich im Saanenland. In der Vergangenheit halfen wir, viele Anlässe ins Leben zu rufen, und sichern heute deren Fortbestand für die Zukunft.

Im Saanenland finden zahlreiche kleine und grosse Veranstaltungen statt. Hinter diesen Veranstaltungen stehen oft Vereine, welche diese Anlässe mit der Hilfe von motivierten und engagierten Mitgliedern umsetzen. Die Saanen Bank freut sich, diese Projekte mitzutragen und so zu deren Gelingen beizutragen.

Nicht bei jedem Anlass tritt die Saanen Bank als Haupt- oder Co-Sponsor auf. Oftmals helfen wir aber, den Gabentisch mit schönen Sachpreisen zu füllen, sei dies bei einem Rennen oder bei einem Schachturnier. Zudem unterstützen wir die Anlässe, indem wir Material wie Steckfähnchen, Absperrbänder, Liegestühle, Bistrotische oder Zelte für die Dauer der Veranstaltung zur Verfügung stellen.

EIN PAAR BEISPIELE VON ANLÄSSEN, WELCHE WIR IM JAHR 2020 UNTERSTÜTZEN:

- **Kindergartenwochen Saanenland** | 13. – 17. Januar 2020
- **3. Skijöring, Gstaad** | 1. Februar 2020
- **JFK Charity Race by Saanen Bank, Wispile** | 7. Februar 2020
- **Mad Muni Festival, Saanen** | 7. – 9. Mai 2020
- **Beach Volleyball Major Series – Swatch Major Gstaad** | 7. – 12. Juli 2020
- **Gstaad Menuhin Festival, Gstaad** | 17. Juli – 6. September 2020
- **J. Safra Sarasin Swiss Open Gstaad** | 18. – 26. Juli 2020
- **Freilichttheater «Der Chrüzwäg vom Castellan», Haseloch** | 7. – 29. August 2020
- **Kids Run, Gstaad** | 8. August 2020
- **Classic Cars & Music, Saanen** | 15. August 2020
- **Gstaad Züglete, Gstaad** | 5. September 2020
- **Country Festival, Gstaad** | 11. – 12. September 2020
- **Alpkäsemarkt, Saanen** | 19. September 2020

ANLÄSSE
GSTAADER MESSE 2019

Alle zwei Jahre findet die Gstaader Messe (Gewerbemesse) in Gstaad statt. Der Anlass erstreckt sich über vier Tage. Stolz werden von den Gewerbetreibenden neue Technologien, innovative Produkte, spannende Eigenkreationen sowie die neusten Modelle präsentiert.

Während dieser vier Tage steht die Gstaader Messe im Mittelpunkt des Saanenlandes. Fast niemand lässt es sich nehmen, die Messe zu besuchen – einige Besucher kommen sogar täglich vorbei. Man trifft sich gerne hier und die gute Festwirtschaft lädt ebenfalls zum Verweilen ein.

Sehr beliebt sind auch die Freiluftdarbietungen der Rega oder der Feuerwehr. Seit ein paar Jahren sendet Radio BEO live von der Messe.

Da sich Bankprodukte nur schwer zur Schau stellen lassen, greifen wir jeweils ein anderes Thema auf, welches wir an der Messe präsentieren. Neue Ideen sind gefragt und diese zu finden, ist manchmal gar nicht so einfach.

Im 2019 durften wir den Karikaturisten «Matto» engagieren. Mit unermüdlicher Präzision skizzierte er während vier Tagen die Bevölkerung aus dem Saanenland. In dieser Zeit entstanden rund 60 interessante Porträts.

Kaum ist die Messe vorbei, überlegen wir schon, was wir im 2021 an unserem Stand präsentieren wollen. Lassen Sie sich überraschen.

Michael Teuscher – porträtiert von Matto

DIE MENSCHEN DAHINTER

VERWALTUNGSRAT UND BANKLEITUNG

DER VERWALTUNGSRAT

Peter Weissen	Daniel Matti*	Regula van der Velde*	Victor Steimle	Michael Teuscher*	Marianne Kropf	Erich von Siebenthal
Bauingenieur HTL Lauenen	lic. oec. HSG Schönried Vize-Präsident	dipl. Wirtschaftsprüferin Spiez	Betriebsökonom FH Schönried Präsident	Regierungsstatthalter Saanen	Apothekerin FPH Gstaad	Landwirt u. Nationalrat Gstaad

***** Mitglieder Prüfausschuss (Vorsitz Daniel Matti)

Kein Mitglied des Verwaltungsrates übte oder übt bei der SB Saanen Bank AG exekutive Funktionen aus. Kein Mitglied des Verwaltungsrates unterhält wesentliche Geschäftsbeziehungen zur SB Saanen Bank AG.
Alle Verwaltungsräte erfüllen die Unabhängigkeitskriterien gemäss FINMA-Rundschreiben 17/1.

DIE GESCHÄFTSLEITUNG, DIE DIREKTION UND DIE BEREICHSLEITUNG

Bernd Makasy
Bereichsleiter
Finanzen
Personal & Dienste

Ezio Giudici
Mitglied der
Direktion
Compliance Officer

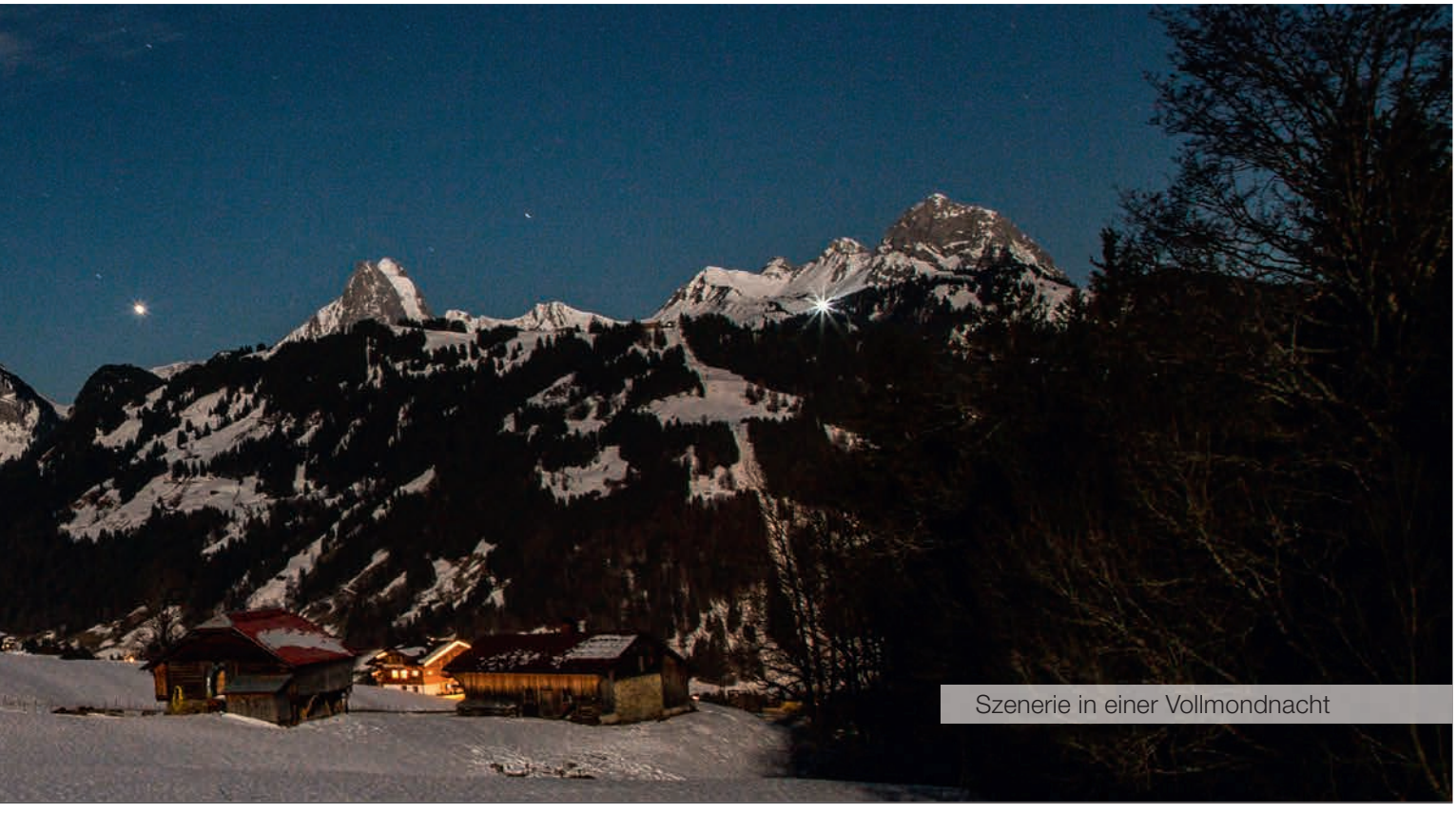
Urs Zumbrunnen
Stv. Vorsitzender
der Geschäftsleitung
Firmenkunden
Kredite

Simon Graa
Mitglied der
Direktion
Private Banking
Vorsorge

Jürg von Allmen
Vorsitzender der
Geschäftsleitung

Dominique Huwiler
Mitglied der
Geschäftsleitung
Private Banking

Adrian Friedli
Mitglied der
Direktion
Privatkunden
Filialen



Szenerie in einer Vollmondnacht

IM FOKUS
FILIALEN LAUENEN, GSTEIG UND SCHÖNRIED

Die starke Verankerung in der Region, die Nähe zu den Kunden und ein guter, auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittener Service für unsere Kunden sind uns als Regionalbank sehr wichtig. Dank unseren Filialen in Saanen und Gstaad sowie in Lauenen, Gsteig und Schönried gelingt es uns, diese Werte aktiv zu leben. Auch in Zukunft sind alle Filialen ein wichtiger Teil der Strategie der Saanen Bank. In den kommenden Jahren will die Saanen Bank auch in die Aussenstellen in Lauenen, Gsteig und Schönried investieren.

FILIALE LAUENEN

Elisabeth Brand

Seit knapp 30 Jahren arbeitet Elisabeth Brand für die Saanen Bank und führt die Filiale in Lauenen. Neben ihrer Aufgabe als Kundenberaterin der Saanen Bank betreut Elisabeth Brand parallel dazu auch das Tourismusbüro Lauenen. Zwischen Geldwechsel, Entgegennahme von Zahlungsaufträgen und persönlicher Beratung der Saanen-Bank-Kunden, empfängt Elisabeth Brand an ihrem Schalter Gäste aus der Region, verkauft Langlaufpässe und Wanderkarten und unterstützt die Dorforganisation.

Im Dezember 2020 wird Elisabeth Brand pensioniert. Eine Schliessung der Filiale kommt jedoch nicht in Frage. Zu wichtig ist für die Saanen Bank der Kontakt zur einheimischen Bevölkerung und den Gästen in Lauenen. Die Filiale wird renoviert und dank diversen Investitionen modernisiert. Ein Bancomat wird künftig zu jeder Tages- und Nachtzeit für die wichtigsten Dienstleistungen wie Bargeldbezüge und Einzahlungen zur Verfügung stehen.

«Ein Bancomat wird künftig in Lauenen und Gsteig zur Verfügung stehen.»

FILIALE GSTEIG

Kathrin Hauswirth

In der Filiale Gsteig darf die Saanen Bank ebenfalls auf eine langjährige Mitarbeiterin zählen. Seit knapp 20 Jahren führt Kathrin Hauswirth die Saanen-Bank-Geschäfte und das Tourismusbüro im Dorfkern von Gsteig. Diese Kooperation zwischen Gstaad Saanenland Tourismus und der Saanen Bank bringt viele Vorteile mit sich, allen voran natürlich auch eine Einsparung von Kosten. Während andere Banken ihre Aussenstellen in der Region schliessen, wollen wir weiter investieren.

Auch in Gsteig soll ein Bancomat zu jeder Tages- und Nachtzeit zugänglich sein. Mit Kathrin Hauswirth als Filialleiterin vor Ort ist dies eine ideale Kombination, damit unsere Kunden auch weiterhin von einem umfassenden Service im eigenen Dorf profitieren können.

In Schönried wird die Saanen-Bank-Filiale von Sibylle Fahrer und Madeleine Zahler geführt. Nach der Schliessung der BEKB hat die Saanen Bank den frei gewordenen Büroteil gekauft. In den kommenden Monaten und im Zuge der Neugestaltung der Saanen-Bank-Filialen in Gsteig, Lauenen und Saanen wird geprüft, wie der zusätzliche Platz genutzt werden kann.

Im Herbst 2019 wurden in Schönried sowie in Saanenmöser neue Bancomaten installiert. Wie wichtig diese für unsere Kunden sowie für die Gäste sind, zeigen die ersten Auswertungen der getätigten Transaktionen.
Auch in Schönried ist klar, dass die Saanen Bank mit einer Filiale und nicht nur mit einem Bancomaten präsent sein will.
Sibylle Fahrer und Madeleine Zahler werden auch in Zukunft für die individuellen Anliegen und Bedürfnisse unserer Kunden da sein.

Wir investieren in die Zukunft und in unsere Filialen. Damit wir auch weiterhin bei allen finanziellen Anliegen weiterhelfen können – und das so nah für unsere Kunden wie möglich.

FILIALE SCHÖNRIED

Sibylle
Fahrer

Madeleine
Zahler

«Auch in Schönried ist klar, dass die Saanen Bank mit einer Filiale und nicht nur mit einem Bancomaten präsent sein will.»

Filiale
Lauenen

Filiale
Gsteig

Filiale
Schönried

UNSERE LERNENDEN
AN DER GSTAADER MESSE

DIE LERNENDEN

Luna Femia | Rahel Rösti | Elija Nydegger | Tim Staub | Leandro Frei

Bei der Verkündung des Themas «Flugangst» hatten wir Zweifel, ein attraktives Projekt für den Lehrlingswettbewerb der Gstaader Messe umzusetzen zu können. Beim Brainstorming wurden wir von Mitarbeitenden der Bank unterstützt und motiviert. Unser Werk war eine Kreditkarte mit dem Namen «Fearless-Card». Sie bietet diverse zusätzliche Dienstleistungen im Bereich «Flugangst überwinden» an. Mit einem Wettbewerb versuchten wir, die Besucher auf unser Projekt aufmerksam zu machen. Der Hauptpreis war ein Gleitschirmflug, denn mit der Hilfe unserer Fearless-Card konnte die Flugangst überwunden werden. Der Gewinner musste die von uns im Vorfeld definierte Kartenlimite erraten. Die Limite hatten wir passend zu unserer Gründung im Jahr 1874 gewählt, was eine Limite von CHF 1'874 ergeben hat. Die Auswertung geschah über eine Umfrageseite im Internet.

LUNA FEMIA
1. LEHRJAHR

Frisch in die Bankbranche eingestiegen, wusste ich zu Beginn nicht, wie man «Flugangst» physisch umsetzen kann. Wir alle haben gemeinsam Ideen gesammelt und gelangten zum Entschluss, dass eine Karte mit flugbezogenen Dienstleistungen kreativ und geeignet ist. Die Kommunikation war wohl eine der schwierigeren Punkte, da wir an unterschiedlichen Tagen die Schule besuchen und wir so nicht einfach kurz zusammensitzen und etwas besprechen konnten. Grundsätzlich fand ich die gesamte Umsetzung toll. Die Arbeiten wurden gerecht aufgeteilt und wir unterstützten uns gegenseitig. Ich durfte das grobe Design der Karte gestalten und bei den letzten Schritten des Abschlusses der Broschüre aushelfen. Das Ergebnis gefiel mir sehr gut. Zudem fand ich es toll, dass passend zum Thema ein Gleitschirmflug verlost wurde.

ELIJA NYDEGGER
1. LEHRJAHR

Gstaader Messe – Lehrlingswettbewerb – Flugangst – wie sollte man da etwas auf die Beine stellen können? Aber zu meinem Glück war ich nicht der Einzige, der an dem Thema beteiligt war. Nach einem Brainstorming wurde klar, dass wir eine Karte und eine Broschüre kreieren. Das Design der Karte gestalteten Luna und ich mithilfe von Leandro. Die Broschüre verfassten Rahel und Tim. Das Produkt, welches wir am Ende zusammenstellten, war meiner Meinung nach sehr zufriedenstellend. Ich fand es sehr spannend, wie die Leute darauf reagierten. Einige zeigten sich interessiert, den anderen war es vielleicht zu modern. Schlussendlich freute es mich, wie wir das Thema mit der Saanen Bank in Verbindung brachten.

Als ich zum ersten Mal gehört habe, dass sich der Lehrlingswettbewerb um das Thema Flugangst dreht, war ich ein wenig baff. Etwas Umsetzbares zu finden, war eine Challenge. Zum Glück hatte Andrey Chernov den Einfall, eine «Fearless-Card» zu erfinden, also eine Kreditkarte, welche die Flugangst bekämpft. Wir haben die Arbeit in kleinere Gruppen unterteilt. Zusammen mit Tim habe ich einen Prospekt, welcher die Dienstleistungen der Karte zusammenfasst, entworfen. Unser Endergebnis hat das Thema gut wiedergegeben und mir hat unsere Umsetzung der Idee gefallen. Auch wenn es am Anfang sehr schwer schien, eine passende Idee zu finden, so hat es sich doch gelohnt, dran zu bleiben und etwas Kreatives zu schaffen.

RAHEL RÖSTI
2. LEHRJAHR

Die Umsetzung des Themas fand ich schwierig, aber dank guten Inputs und Ideen kamen wir zügig voran. Mir gefiel die Idee einer solchen Karte. Als Erstes haben alle verschiedene Ideen zusammengetragen. Danach wurden die Arbeiten gleichmässig aufgeteilt. Leandro koordinierte die Planung, korrigierte oder half, wo nötig, Elija und Luna übernahmen das Design. Gleichzeitig schrieben Rahel und ich die Texte der Broschüre. Wir Lernenden haben gut als Team gearbeitet. Für mich war die Kommunikation ein bisschen schwierig, da ich in der Filiale im Gstaad war und wir hauptsächlich per Mail kommunizierten. Das Endresultat hat mir sehr gefallen, dennoch wäre die wirkliche Umsetzung wahrscheinlich schwer geworden.

TIM STAUB
2. LEHRJAHR

Für mich war es bereits die zweite Teilnahme. Dieses Jahr waren wir zwei Lernende mehr. So liess sich die Planung durchaus einfacher gestalten. Bei der Verkündung des Themas hatte ich Zweifel, ein attraktives Projekt umzusetzen. Wir hatten ein Brainstorming, bei welchem uns Andrey Chernov auf eine super Idee brachte. Es ist schön zu sehen, dass wir als Auszubildende tatkräftig unterstützt werden. Unser Werk war eine Kreditkarte mit dem Namen «Fearless-Card». Sie bietet verschiedenste zusätzliche Dienstleistungen im Bereich «Flugangst überwinden» an. Für die Zusammenstellung auf dem Computer bekamen wir Hilfe von unserer Marketingchefin. Obschon das Thema eine Challenge war, würde ich sofort wieder mitmachen.

LEANDRO FREI
3. LEHRJAHR

DIE PRAKTIKANTIN

Nach meiner im Sommer 2019 absolvierten Matura nehme ich zurzeit die Gelegenheit wahr, im Rahmen meines Vorstudienpraktikums eine einjährige Ausbildung bei der Saanen Bank zu durchlaufen. Hierbei besuche ich jeweils für eine bestimmte Zeitspanne eine andere Abteilung, was mir einen fundierten Einblick in den Bankalltag gibt. Zunächst wurde ich im Bereich Führungsunterstützung eingesetzt, wo mir sehr abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten übertragen wurden.
Zurzeit lerne ich das Tagesgeschäft der Saanen Bank im Zahlungsverkehr kennen. Neben den praktischen Tätigkeiten besuche ich einmal im Monat das CYP (Challenge your Potential) um mir die theoretischen Grundkenntnisse in Banking & Finance anzueignen, was für mein angestrebtes Wirtschaftsstudium eine wertvolle Voraussetzung ist. Ich bin sehr froh über die mir gebotenen Chancen und schätze diese sehr. Ich empfinde die Arbeitsatmosphäre in der Bank als sehr produktiv und die Kollegialität der Mitarbeitenden untereinander ist spürbar positiv. Ich wurde sehr herzlich in dieses Team aufgenommen.

JASMIN SCHWENTER
PRAKTIKANTIN

DIE MENSCHEN DAHINTER

AUF UNS KÖNNEN SIE ZÄHLEN

Bernhard Baumann

Ursula Baumer

Brigitte Brand

Elisabeth Brand

Elina Buchs

Heinz Bula

Andrey Chernov

Sibylle Fahrer

Luna Femia

Leandro Frei

Adrian Friedli

Ezio Giudici

Simon Graa

Erika Habegger

Katrin Haldi

Kathrin Hauswirth

Claudia Heimberg

Dominique Huwiler

Ariane Jungi

Belinda König

Jean-François Linder

Bernd Makasy

Dora Moser

Corinna Müller

Elija Nydegger

Daniel
Perreten

Martina
Perreten

Pascal
Portmann

Heidi
Reichen

Ingrid
Reichenbach

Kimberly
Reichenbach

Janine
Romang

Rahel
Rösti

Simon
Rösti

Rolf
Schmid

Jasmin
Schwenter

Noémie
Schwizgebel

Tim
Staub

Yves
Staub

Thomas
Stöckli

Linda
Teuscher

Christine
Tschanz

Ursula
van den Elshout

Jürg
von Allmen

Jana
von Grünigen

Martin
von Känel

Salome
von Siebenthal

Manuel
Waldmann

Madeleine
Zahler

Urs
Zumbrunnen

DIE MENSCHEN DAHINTER

AUF UNS KÖNNEN SIE ZÄHLEN

UNSERE GESCHÄFTSLEITUNG

Jürg von Allmen	CEO	Vorsitzender der Geschäftsleitung
Urs Zumbrunnen	Bereichsleiter Firmenkunden / Kredite	Stv. Vorsitzender der Geschäftsleitung
Dominique Huwiler	Bereichsleiter Private Banking	Mitglied der Geschäftsleitung

UNSERE MITGLIEDER DER DIREKTION

Adrian Friedli	Bereichsleiter Privatkunden & Filialen	Mitglied der Direktion (ab 01.01.2020)
Ezio Giudici	Compliance Officer	Mitglied der Direktion
Simon Graa	Stv. Bereichsleiter Private Banking / Vorsorge	Mitglied der Direktion

UNSER KADER

Ursula Baumer	Leiterin Schalter / Filialen	Prokuristin
Bernhard Baumann	Kundenberater Firmenkunden / Kredite	Prokurist
Andrey Chernov	Leiter Finanzadministration	Prokurist (ab 01.01.2020)
Jean-François Linder	Kundenberater Private Banking	Prokurist
Bernd Makasy	Bereichsleiter Finanzen / Personal / Dienste	Prokurist
Corinna Müller	Leiterin Marketing	Prokuristin (ab 01.01.2020)
Heidi Reichen	Leiterin Führungsunterstützung	Prokuristin
Simon Rösti	Leiter Kreditadministration	Prokurist
Rolf Schmid	Leiter Zahlungsverkehr	Prokurist
Yves Staub	Kundenberater Private Banking	Prokurist
Thomas Stöckli	Senior Portfoliomanager	Prokurist
Martin von Känel	Leiter Vorsorge & Services	Prokurist (ab 01.01.2020)
Pascal Portmann	Kundenberater Privatkunden	Handlungsbevollmächtigter

Taubenschwanz bei der Nektaraufnahme

IMPRESSUM

Druck
Müller Marketing & Druck AG, Gstaad

Fotos
Urs Zumbrunnen, Saanen (Titelseite, Seite 18, 21)
Corinna Müller, Saanen (Seiten 2, 8, 23, 24/25, 32)
Martina Perreten, Lauenen (Seite 28)
Fritz Wampfler, Saanen (Seite 14)
Fotosign Ulrich, Lauenen (Fotos Mitarbeiter)
Mark Nolan, Muri BE (Seite 17)
shutterstock (Seite 5)

© 2020 SB Saanen Bank AG | www.saanenbank.ch